

Marta Suarez-Mansilla



Marta es abogada e investigadora especializada en derecho del arte, la cultura y las nuevas tecnologías, además de gestora cultural. Ofrece servicios especializados en mercado del arte y protección del patrimonio, con especial atención a las nuevas tecnologías y los retos digitales en la creación contemporánea (blockchain aplicado al arte, metaversos, NFTs, IA, PI). Marta cubre las áreas jurídicas de Civil, Mercantil, Propiedad Intelectual, Protección de Datos y LegalTech.

Su trayectoria profesional se ha centrado en la consultoría jurídica en el ámbito de la cultura y del mercado del arte, así como en la gestión cultural en distintas ramas, y particularmente en el sector del arte contemporáneo, ámbito en el que cuenta con una amplia experiencia en múltiples facetas, tanto en la perspectiva de los creadores, como en la de los agentes y profesionales. Ha sido promotora y directora de varias entidades y asociaciones de naturaleza cultural, con las que sigue activamente vinculada. Tiene una amplia experiencia en el diseño, organización y gestión de proyectos culturales, tanto en el sector público (Biblioteca Nacional de España) como en el privado, donde ha coordinado diversos proyectos independientes.

A lo largo de estos años, ha compaginado su profesión con la investigación académica dentro y fuera de España, lo que le ha permitido trabajar en el extranjero y completar parte de su especialización con una internship profesional en la ONU (NY). Destaca su trayectoria como ponente en diversos cursos y jornadas, y es docente en numerosos estudios de posgrado en diversas universidades (UCM, U. Carlos III de Madrid, U. Alicante, U. Santiago de Compostela, URJC, U. Miguel Hernández, U. Politécnica de Valencia). Cuenta además con monografías y numerosas publicaciones sobre arte, derecho y nuevas tecnologías (entre otros: Patrimonio Cultural y Derecho; Art, Antiquity and Law; Anuario Iberoamericano de Derecho del Arte; Telos; Journal of Art Crime).

Marta is a lawyer and researcher specializing in art, cultural, and new technology law, as well as a cultural manager. She provides specialized services in the art market and heritage protection, with a particular focus on new technologies and the digital challenges facing contemporary creation (blockchain applied to art, metaverses, NFTs, AI, and IP). Her legal practice covers Civil Law, Commercial Law, Intellectual Property, Data Protection, and LegalTech.

Her professional career has focused on legal consulting in the fields of culture and the art market, as well as cultural management across different areas, particularly in the contemporary art sector, where she has extensive experience from multiple perspectives, including those of creators, agents, and professionals. She has founded and directed several cultural entities and associations, with which she remains actively involved. She has extensive experience in the design, organization, and management of cultural projects, both in the public sector (National Library of Spain) and the private sector, where she has coordinated various independent projects.

Throughout these years, she has combined her professional practice with academic research both in Spain and abroad, which has enabled her to work internationally and further develop her specialization through a professional internship at the United Nations (New York). She has an extensive track record as a speaker at various courses and conferences and teaches in numerous postgraduate programs at several universities (Complutense University of Madrid, Carlos III University of Madrid, University of Alicante, University of Santiago de Compostela, Rey Juan Carlos University, Miguel Hernández University, and Polytechnic University of Valencia). She has also authored monographs and numerous publications on art, law, and new technologies, including Cultural Heritage and Law, Art, Antiquity and Law, Ibero-American Yearbook of Art Law, Telos, and Journal of Art Crime.