



Daniel Estrada



CEO de Signa, una plataforma global SaaS B2B especializada en el monitoreo y la eliminación de falsificaciones de marca en redes sociales, marketplaces y motores de búsqueda. Cuenta con más de siete años de experiencia en derecho de propiedad intelectual y se caracteriza por su enfoque en la intersección entre tecnología, ciencia de datos y protección marcaria, orientado a cerrar el mercado digital a los infractores de marca y fortalecer la defensa de los activos intangibles en entornos digitales.

CEO of Signa, a global B2B SaaS platform specialized in monitoring and removing brand counterfeits across social media, marketplaces, and search engines. He has more than seven years of experience in intellectual property law and is recognized for his focus on the intersection of technology, data science, and trademark protection, aimed at shutting down digital markets for brand infringers and strengthening the defense of intangible assets in digital environments.